



KOMPETENZSPIEGEL
MARIA LANG

VERSTEHEN UND AKZEPTIEREN. VERÄNDERN. GESTALTEN.
OFFEN NETZWERKEN UND ERFAHRUNGEN TEILEN.

ZUR PERSON

MARIA LANG

- OE-Beratung ■ Change Communication
- Transformationsbegleitung ■ Strategie-Beratung
- Training ■ Moderation ■ Coaching

Als OE- und Change-Prozess-Beraterin und Trainerin, gepaart mit ihren Erfahrungen als Geschäftsführerin einer Agentur für strategische Markenentwicklung, beschäftigt sich Maria Lang seit über zwei Jahrzehnten mit Menschen, Wirkung und Kommunikation. Für verschiedene Beratungsunternehmen betreut sie neben den Bereichen Teamentwicklung, Coachings, Trainings und Organisationsentwicklung als Besonderheit das Thema Change Communication in Veränderungsprozessen. Sie sieht Herausforderungen bei Kunden nicht nur im systemischen Kontext, sondern verfügt über ein unverwechselbares Talent, Businessanforderungen mit Prozessen und „Mensch sein“ in Organisationen nachhaltig zu verbinden. Strategisch stark, konzipiert sie Veränderungsprozesse unter Einbindung aller Stakeholder und sorgt mit ihrer kommunikativen Erfahrung für einen nachhaltigen Erfolg langfristiger Veränderungsprojekte in Unternehmen.

CREDO

„WIR KOMMUNIZIEREN IMMER, SELBST DANN, WENN WIR NICHTS SAGEN!“

BERUFLICHE STATIONEN

Geschäftsführerin knallrot. GmbH (aktuell)
Netzwerk-Partnerin der Weidlich Consulting (aktuell)
Senior Managerin Fidelity Investments
Sport-PR Agentur: Kern-Gottbrath-Lang, München
Artdirektorin Deutscher Fachverlag
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Werkstatt Frankfurt Sektor NGO
Leiterin Grafikabteilung Biogarten Verlag

ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Master Organisationsentwicklung & Changemanagement
(ISB Wiesloch)
Kontemplative Psychotherapie
NLP-Lehrtrainerin
Design Thinking Master

ARBEITSSCHWERPUNKTE

Organisationsentwicklung

- Change-Projekte
- Transformationsbegleitung
- Change Communication

Leitbildentwicklung

Implementierung von Steuerungsinstrumenten:

- Strategieberatung mit DesignThinking
- Unternehmensleitlinien
- Leitbildentwicklung
- Vision – Mission

Kulturentwicklung

- Unternehmenskultur Entwicklung
- Integration von Belegschaft und Betriebsrat

Marketingberatung

- Marketing- und Strategieberatung
- Digitale Transformation
- Digitale Automation
- Trainings & Social Media
- Produkttraining im unternehmerischen Kontext
- Training für den Vertrieb in den Bereichen Finanzen und Immobilien
- Training für Kommunikation im Kundenbereich

Coachings

- Rollenfindung/Rollenschärfung
- Führungsverhalten
- Konflikthandling
- Karriere- und Neuorientierung
- Stärkenprofilschärfung
- Potenzialentfaltung
- Coachings auf allen Unternehmensebenen bei Umstrukturierung und Neuorientierung
- Teamcoachings unter Einbeziehung der zukünftigen Anforderungen

ARBEITSSCHWERPUNKTE

Training

- Wissenstransfer
- Gruppenprozesse
- Teamtraining
- Interne und externe Kommunikation
- Nutzen und Umgang mit digitalen Prozessen
- Vertrieb- und Marketing

BERATUNGS-ANSATZ

Erst verstehen:

Bedarfsermittlung und Festlegung der Zielsetzung
Transformationsberatung zur gewünschten Unternehmenskultur

Impulse setzen:

Transferprozessbegleitung und Impuls initiieren und nach Bedarf unterstützen

Menschen im Fokus:

Handelnde Personen im Kontext ihrer Möglichkeiten abholen, einbinden und weiterentwickeln

TRAININGS-ANSATZ

Unsere Trainings zeichnen sich durch starke Interaktion mit den Teilnehmern aus. Wann immer möglich, werden sie im Vorfeld in einem Telefoninterview zu den Trainingsinhalten befragt. Ein hoher Praxistransfer zeichnet unsere Trainings aus. Die zu vermittelnden Inhalte werden durch eine ausgezeichnete Methodenvielfalt und viele Erlebnis-pädagogische Elemente vermittelt.

COACHING-ANSATZ

Bedarfsermittlung und Festlegung der Erfolgsparameter für das Coaching
Einsatz von Diagnostik Instrumenten bei Bedarf
Lebendige Vermittlung und hoher Praxistransfer
Einbinden der persönlichen Ziele und Vorstellungen
Person im unternehmerischen Kontext erfassen
+/- Verhaltens- und Denkmuster identifizieren
Alternative Verhaltensweisen konkret erarbeiten, trainieren und mit Ankertechniken etablieren
Methodenvielfalt situativ einsetzen (NLP-Methoden, Systemische Aufstellungsarbeit)
Einbeziehen des Vorgesetzten und der Mitarbeiter
Prozessorientiert

ZIELGRUPPEN

Vorstände /Geschäftsführer
Top-Management
Führungskräfte
Führungsteams
Projektsteuerungsteams
Abteilungen/Bereiche
Entwicklungs-und Projektteams

ARBEITSSPRACHEN

Deutsch/Englisch

ORGANISATIONEN

Erfahrung in vielfältigen Organisations-Strukturen

- International agierender Mittelstand
- Konzernstrukturen
- Stiftungen, Behörden, Kliniken
- Kommunale Betriebe
- Öffentlich/rechtliche Organisationen

BRANCHEN

Übergreifende Branchenerfahrung

- Banken-und Versicherungen
- Immobilienbranche
- Handel-und Dienstleistungsbranche
- Kommunales Umfeld
- Energiewirtschaft
- Energiedienstleister