



Uwe Berndt

Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
 Roßdorfer Straße 19A
 60385 Frankfurt am Main

Telefon: 069 / 48 98 129-0
 Mobil: 0 172 / 20 19 406

E-Mail uwe.berndt@mainblick.com
 Website: www.mainblick.com

Arbeitsschwerpunkte

- Beratung und Begleitung im Umfeld der strategischen Organisations-Kommunikation (intern/extern)
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für Veränderungsvorhaben und Change-Projekte
- Beratung zu und Begleitung von Projekten der Kultur- und Organisationskulturentwicklung
- Kommunikation zu Employer Branding und strategischer Personalarbeit
- Aufbau, Moderation und Pflege professioneller Netzwerke und Plattformen

beruflicher Werdegang

Berufliche Praxis als Selbstständiger

Seit 2011 Mitbegründer und Geschäftsführender Gesellschafter BM Productions – Gesellschaft für TV- und Medienproduktion GmbH, Frankfurt am Main Schwerpunkte: Produktion und Distribution von Video-Content, Betrieb des Portals www.logistik-tv.net

Seit 2003 Gründer und Geschäftsführer Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH, Frankfurt am Main Schwerpunkte: Transport, Verkehr, Logistik, Mobilität, IT, Personalwirtschaft

1998 – 2003 Gründer und Geschäftsführer der Full-Service-Agentur TOUCH, Frankfurt am Main. Schwerpunkte: Non-Profit-Organisationen, Industrie und Handel

1996 – 1998 Gründer und Geschäftsführer der PR-Agentur Berndt & Partner, Frankfurt am Main. Schwerpunkte: Non-Profit-Organisationen, Tourismuswirtschaft, Dienstleister, Industrie und Handel.

1992 – 1994 Geschäftsführer der Concept Werbung GmbH, Dresden. Schwerpunkte: Kultur- und Veranstaltungswerbung.

1992 – 1998 Freie Mitarbeit im Bereich Personalentwicklung des Genossenschaftsverbandes Hessen/Rheinland-Pfalz/Thüringen e.V., Neu-Isenburg. Schwerpunkte: Diagnose- und Auswahlverfahren, Assesment. Center, Mystery Shopping bei Volks- und Raiffeisenbanken.

1992 Einstieg in die Selbständigkeit

1991 – 1993 Vorstand der ProFood Gastro-Genossenschaft eG (selbstverwalteter Betrieb), Frankfurt am Main.

1990 – 1992 Geschäftsführer und Pressesprecher der Gesellschaft für Ökologie und Soziale Sicherheit e.V., Frankfurt am Main.

Ausbildung/ Zusatzausbildung

Ausbildung

1983 – 1986 Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main, Abschluss: Bankkaufmann

Weiterbildung

2015 Teilnahme am Master-Curriculum des isb

2013-2014 Fortgeschrittenen-Curriculum „Systemische Organisationsentwicklung und Changemanagement“ (2. Jahr)

2013 Teilnahme 5. Fachtagung Change-Management (Kulturwandel strategisch steuern), Deutsche Presseakademie, Berlin

2012-2013 Basis-Curriculum „Systemische Organisationsentwicklung und Changemanagement“ (1. Jahr)

2010 Change-Communication – Veränderungsprozesse kommunizieren und steuern, new media workshop, Hamburg

1986 – 1988 Weiterbildung zum Sparkassenfachwirt an der Hessischen Sparkassenakademie, Eppstein, Abschluss: Sparkassenfachwirt.

Aktuelle Projekte

Entwickeln und umsetzen einer Kommunikationsstrategie für einen Zertifizierungsdienstleister zur Positionierung eines „Competence-Centers“ für den Bereich Logistik in der Fachöffentlichkeit.

- Konzeption und Realisierung einer umfangreichen Website für ein renommiertes systemisches Weiterbildungsinstitut.

- Entwickeln und Platzieren gesellschaftlich relevanter Fokusthemen (Infrastruktur, Fachkräfte...) für ein internationales logistisches Experten-Netzwerk mit 10.000 Mitgliedern in der fachfremden Öffentlichkeit.

- Entwickeln und Umsetzen einer Kommunikationsstrategie für ein kleines Unternehmen aus dem Bereich Pflegedokumentation mit dem Ziel, die entwickelte Methode zum anerkannten Standard im Pflegemanagement zu machen.

- Strategie-Rollout für einen international tätigen Automobilzulieferer, hier: Großgruppenveranstaltung mit 150 Führungskräften. Hinweis: Einige Praxisbeispiele sowie eine Übersicht unserer Kunden sind auf unserer Website www.mainblick.com zu finden.

Dafür stehe ich

Kritische Begleitung von Organisationen in Entwicklungsprozessen

- Konstruktiver Umgang mit „heiligen Kühen“
- Begeisterung für Netzwerke, Erfahrungsaustausch und Co-Kreation
- Ein gutes Gespür für Themen, die „fliegen“ ...