



Nadine Hartje
Mobil +49 (0)163 176 33 09
nadine.hartje@denkrichtungen.de
www.denkrichtungen.de

Arbeitsschwerpunkte

- Systemisches Coaching/Beratung und Begleitung von Führungskräften, Einzelpersonen oder Teams
- Executive Coachings im mittleren Management/Top-Management
- Organisations- und Kulturentwicklung
- Begleitung von strukturellen oder kulturellen Transformations-/Change-Prozessen
- Aufsetzen agiler Change Management Prozesse
- Beratung und Begleitung im Bereich strategische Unternehmens-, Organisations- und Kulturentwicklung

beruflicher Werdegang

- Freiberufliche systemische Beraterin und Organisationsentwicklerin im Beraterkreis der Koehninger GmbH und als Inhaberin von DENKRICHTUNGEN
- Tätigkeit als interne Personal- und Organisationsentwicklerin
- Über 3 Jahre Praxiserfahrung in der Rolle als Führungskraft, Tätigkeit als Creative Director (FK im Bereich Kreation) im Bereich Werbung/Kommunikation
- Über 11 Jahre praktische Berufserfahrung und eine fachlich tief ausgereifte Spezialisierung im Bereich Beratung und Steuerung von Kreativ-Konzeptionen nationaler/internationaler Werbekampagnen

Ausbildung/ Zusatzausbildung

- Master am Institut für systemische Beratung, Wiesloch (Deutschland)
- Ausbildung zur systemischen Beraterin und Organisationsentwicklerin I + II, Institut für systemische Beratung, Wiesloch (Deutschland)
- Professional Scrum Master (scrum.org)
- Agile Coach (scrum.org)
- Zert. Systemischer Coach und Change Managerin, INeKO, Universität zu Köln
- Kreativitätstechniken & Ideenmanagement für Teams aus Marketing und Kommunikation (Zertifikat), Mario Pricken
- Studium d. Literaturwissenschaft und Politikwissenschaft (Abschluss Magistra Artium, M.A.) Goethe-Universität Frankfurt a.M.

Aktuelle Projekte

- Begleitung einer globalen HR Transformation/Change und Kulturentwicklung im Mittelstand

- Prozessbegleitung eines internationalen HR Leading Teams im Zuge einer Re-Strukturierung der HR Organisation
- Coaching/Begleitung eines globalen HR Vice President
- Bereichs- und Teamentwicklung des Bereichs Corporate Communications & Brand Marketing
- Dialogisches Sparring der Abteilungs- und Bereichsleitung des Bereichs Corporate Communications & Brand Marketing
- Coaching und bedarfsorientierte Beratung einer Führungskraft, mittleres Management
- Organisation einer mehrtägigen agile Learning Journey

Aktuelle Firmenkunden

Eberspächer GmbH,

LIEBHERR GmbH,

kapacht GmbH,

DDB Worldwide GmbH

