

Uwe Berndt – Masterprofil

(Stand 26.09.2016)

Dafür stehe ich:

- Kritische Begleitung von Organisationen in Entwicklungsprozessen
- Konstruktiver Umgang mit „heiligen Kühen“
- Begeisterung für Netzwerke, Erfahrungsaustausch und Co-Kreation
- Ein gutes Gespür für Themen, die „fliegen“ ...



Persönliche Angaben

Name, Vorname	Berndt, Uwe
Geburtsdatum	05.11.1966
Staatsangehörigkeit	Deutsch
Firma	Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
Straße	Roßdorfer Straße 19A
Ort	60385 Frankfurt am Main
Telefon geschäftlich	069 / 48 98 129-0
Telefax	069 / 48 98 129-29
Mobil	0 172 / 20 19 406
E-Mail	uwe.berndt@mainblick.com
Website	www.mainblick.com

Beratungs- schwerpunkte

- Beratung und Begleitung im Umfeld der strategischen Organisations-Kommunikation (intern/extern)
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für Veränderungsvorhaben und Change-Projekte
- Beratung zu und Begleitung von Projekten der Kultur- und Organisationskulturentwicklung
- Kommunikation zu Employer Branding und strategischer Personalarbeit
- Aufbau, Moderation und Pflege professioneller Netzwerke und Plattformen

Aktuelle Kundenprojekte

- Entwickeln und Umsetzen einer Kommunikationsstrategie für einen Zertifizierungsdienstleister zur Positionierung eines „Competence-Centers“ für den Bereich Logistik in der Fachöffentlichkeit.
- Konzeption und Realisierung einer umfangreichen Website für ein renommiertes systemisches Weiterbildungsinstitut.
- Entwickeln und Platzieren gesellschaftlich relevanter Fokusthemen (Infrastruktur, Fachkräfte...) für ein internationales logistisches Experten-Netzwerk mit 10.000 Mitgliedern in der fachfremden Öffentlichkeit.
- Entwickeln und Umsetzen einer Kommunikationsstrategie für ein kleines Unternehmen aus dem Bereich Pflegedokumentation mit dem Ziel, die entwickelte Methode zum anerkannten Standard im Pflegemanagement zu machen.
- Strategie-Rollout für einen international tätigen Automobilzulieferer, hier: Großgruppenveranstaltung mit 150 Führungskräften

Hinweis: Einige Praxisbeispiele sowie eine Übersicht unserer Kunden sind auf unserer Website www.mainblick.com zu finden.

Ausbildung

1983 – 1986

Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main, Abschluss: Bankkaufmann

Weiterbildung

2015

Teilnahme am Master-Curriculum des isb

2013-2014

Fortgeschrittenen-Curriculum „Systemische

Organisationsentwicklung und Changemanagement“ (2. Jahr)

2013

Teilnahme 5. Fachtagung Change-Management (Kulturwandel strategisch steuern), Deutsche Presseakademie, Berlin

2012-2013

Basis-Curriculum „Systemische Organisationsentwicklung und Changemanagement“ (1. Jahr)

2010

Change-Communication – Veränderungsprozesse kommunizieren und steuern, new media workshop, Hamburg

1986 – 1988

Weiterbildung zum Sparkassenfachwirt an der Hessischen Sparkassenakademie, Eppstein, Abschluss: Sparkassenfachwirt

Berufliche Praxis als Selbstständiger

Seit 2011	Mitbegründer und Geschäftsführender Gesellschafter BM Productions – Gesellschaft für TV- und Medienproduktion GmbH, Frankfurt am Main <u>Schwerpunkte:</u> Produktion und Distribution von Video-Content, Betrieb des Portals www.logistik-tv.net
Seit 2003	Gründer und Geschäftsführer Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH, Frankfurt am Main <u>Schwerpunkte:</u> Transport, Verkehr, Logistik, Mobilität, IT, Personalwirtschaft
1998 – 2003	Gründer und Geschäftsführer der Full-Service-Agentur TOUCH, Frankfurt am Main <u>Schwerpunkte:</u> Non-Profit-Organisationen, Industrie und Handel
1996 – 1998	Gründer und Geschäftsführer der PR-Agentur Berndt & Partner, Frankfurt am Main <u>Schwerpunkte:</u> Non-Profit-Organisationen, Tourismuswirtschaft, Dienstleister, Industrie und Handel
1992 – 1994	Geschäftsführer der Concept Werbung GmbH, Dresden <u>Schwerpunkte:</u> Kultur- und Veranstaltungswerbung
1992 – 1998	Freie Mitarbeit im Bereich Personalentwicklung des Genossenschaftsverbandes Hessen/Rheinland-Pfalz/Thüringen e.V., Neu-Isenburg <u>Schwerpunkte:</u> Diagnose- und Auswahlverfahren, Assesment Center, Mystery Shopping bei Volks- und Raiffeisenbanken
1992	Einstieg in die Selbständigkeit
1991 – 1993	Vorstand der ProFood Gastro-Genossenschaft eG (selbstverwalteter Betrieb), Frankfurt am Main
1990 – 1992	Geschäftsführer und Pressesprecher der Gesellschaft für Ökologie und Soziale Sicherheit e.V., Frankfurt am Main

Persönliches

Fremdsprachen

Englisch und Spanisch (beides eher leidlich...)

Hobbies

Kultur und Kulinarik, systemisches Denken und Handeln, Eintracht Frankfurt, Radsport

Mitgliedschaften im professionellen Kontext

Bundesverband Deutscher Pressesprecher e.V. (BDP)
Bundesvereinigung Logistik e.V. (BVL)
House of Logistics and Mobility e.V.
Wertekommission e.V.