

• Wie kommt Nachhaltigkeit aktuell in meinem Beraterberuf/meiner Organisation vor?

In meiner Organisation selbst.

Als sich gerade in Entwicklung befindlicher Purpose

So gut wie gar nicht....

Im Unternehmenszweck bereits

Reise nur mit offis an

In unserem eigenen kleinen Unternehmen: ja

Angebot: nachhaltige Strategieentwicklung (allerdings noch als Baby)

hauptsächlich ökologisch/ökonomisch . die soziale dimension sehr wenig oder nicht explizit.

Fragen nach Möglichkeiten der CO2-Reduktion in der Entwicklungszusammenarbeit Gestaltung von nachhaltigen Organisationsstrukturen



• Wie kommt Nachhaltigkeit aktuell in meinem Beraterberuf/meiner Organisation vor?

Im Anspruch, dass meine Arbeit als Veränderungsbegleiterin, Facilitator und Coach eine nachhaltige Wirkung hat. Zunehmend auch im persönlichen Wunsch, auf "echte" CSR bei meinen Kunden hinzuwirken.

Wir schmeissen kein essen weg :)

Teilweise in der Beratung! Größtenteils im eigenen Bereich Photovoltaik, erneuerbaren Energien, E-Mobilität

BahnCard 50 wird finanziell unterstützt und kann so auch privat genutzt werden.

Im kleinen (zB) plastikfreie Kantine

aktuell in eher kleinen Dingen: Ökostrom, Bio-Lebensmittel usw. plus eine Mitarbeiterin, die in Sachen Nachhaltigkeit forscht und Verbesserungsvorschläge initiiert

In den Abendgesprächennam Tisch

Wie gestalte ich nachhaltige Lernen? als Trainer kommt somit derlangfristigen Wissensvermittlung eine tragende Rolle zu, aber genauso als Wirkungsberater für Stiftungen wie designe ich soziale Projekte mit hoher Nachhaltigkeit in allen Dimmensionen

In der Kundenbeauftragung: selten



• Wie kommt Nachhaltigkeit aktuell in meinem Beraterberuf/meiner Organisation vor?

HSE Impulse zum Meetingstart

Bahncard 50

Öffis nutzen und Bio einkaufen

mich überflüssig machen durch vernünftige Beratung

Nachhaltigkeit bei Supplierwahl (z.B. Ethikbank, klimapositives Hosting...)

Verknüpfung BGM und Nachhaltigkeit

Ist auch meinen Kollegen wichtig

Erkunden: Was lässt sich virtuell statt mittels (Transatlantik-)Dienstreisen realisieren

Teilweise in der Strategieberatung

• Wie kommt Nachhaltigkeit aktuell in meinem Beraterberuf/meiner Organisation vor?

Nachhaltigkeit von Kunden aktiv angefragt als Thema

Flüge kompensieren

Mich wirtschaftlich nachhaltig aufzustellen als Berater

Bin gerade in BCorp Zertifizierungsprozess um das ESG Reporting selbst zu erleben (walk the talk)

CSR Idee

Wettbewerb Büro und Umwelt

Als Vorbild voraus

Wahrnehmung der Führungsverantwortung

Ich nutze Bahncard und spreche darüber, ob die Reisekosten statt Autokm bezahlt werden



• Wie kommt Nachhaltigkeit aktuell in meinem Beraterberuf/meiner Organisation vor?

Interessante Fragen und von guten Beispielen erzählen!

konkrete Produkte (wie z.B. CSR-Workshops, -Keynotes) anbieten, die es "leicht" für meine Kunden machen, den Einstieg zu finden



• Was glaube ich, ist mein größter Stellhebel, um in meiner Beraterrolle / in meiner Organisation das Thema Nachhaltigkeit zu beeinflussen?

Kritische
Vorschläge/Nachfragen

Indem ich den Unternehmen helfe, Nachhaltigkeit in ihrer Strategie zu verankern. Dort werden die entscheidenden Zukunftsimpulse gesetzt

Verknüpfung mit
Unternehmenssinn

Diskussionen anregen

Isb Netzwerk nutzen um das Thema salonfähig zu machen.

Irritierende (nachhaltige)
Vorschläge

Nachhaltigkeit aktiv als einer meiner Werte kommunizieren

Als Berater für Team und Unternehmenskultur kann ich Themen auf die Agenda setzen

Das Thema öffentlich machen



• Was glaube ich, ist mein größter Stellhebel, um in meiner Beraterrolle / in meiner Organisation das Thema Nachhaltigkeit zu beeinflussen?

(Dialog)Räume schaffen, in denen tieferer Austausch zu der Frage nach "Wie können wir unsere Arbeit nachhaltiger gestalten"

Kultur der Nachhaltigkeit, z.B. Stakeholderengagement braucht Demokratieverständnis

Das Thema immer wieder in den Fokus rücken.

unbequem sein

Führungsaufgabe wahrnehmen

Diskussionen anregen Über Zukunft der nächsten Generation sprechen

Ganzheitlichkeit im Blick haben

Als Thema platzieren!

Durch konkrete Angebote (Workshops, Keynotes etc.) es leicht für meine Kunden machen, den Einstieg zu finden



• Was glaube ich, ist mein größter Stellhebel, um in meiner Beraterrolle / in meiner Organisation das Thema Nachhaltigkeit zu beeinflussen?

Menschen Verbundenheit mit dem großen Ganzen erleben lassen

Im eigenen Team nachhaltige Aktionen gestalten und kommunizieren

Gute Beispiele besprechen. Z.B. Unternehmen, die sich von der gemeinwohloökonomie auditieren lassen

Spannungsfeld: financially thriving und positiver Umwelt und sozialer Impact halten und bearbeitbar machen

Mut zu kleinen Schritten machen und ZUGLEICH dazu, einen weiten Blick in die Zukunft zu werfen und mutig aus der Zukunft heraus und damit strategisch CSR angehen

Bewusstheit für Erneuerungskreisläufe schaffen

selbst nachhaltigkeits vorleben

Gute Beispiele und Vorbilder aufzeigen, bei denen CSR gelingt - auch in ökonomischer Hinsicht!

